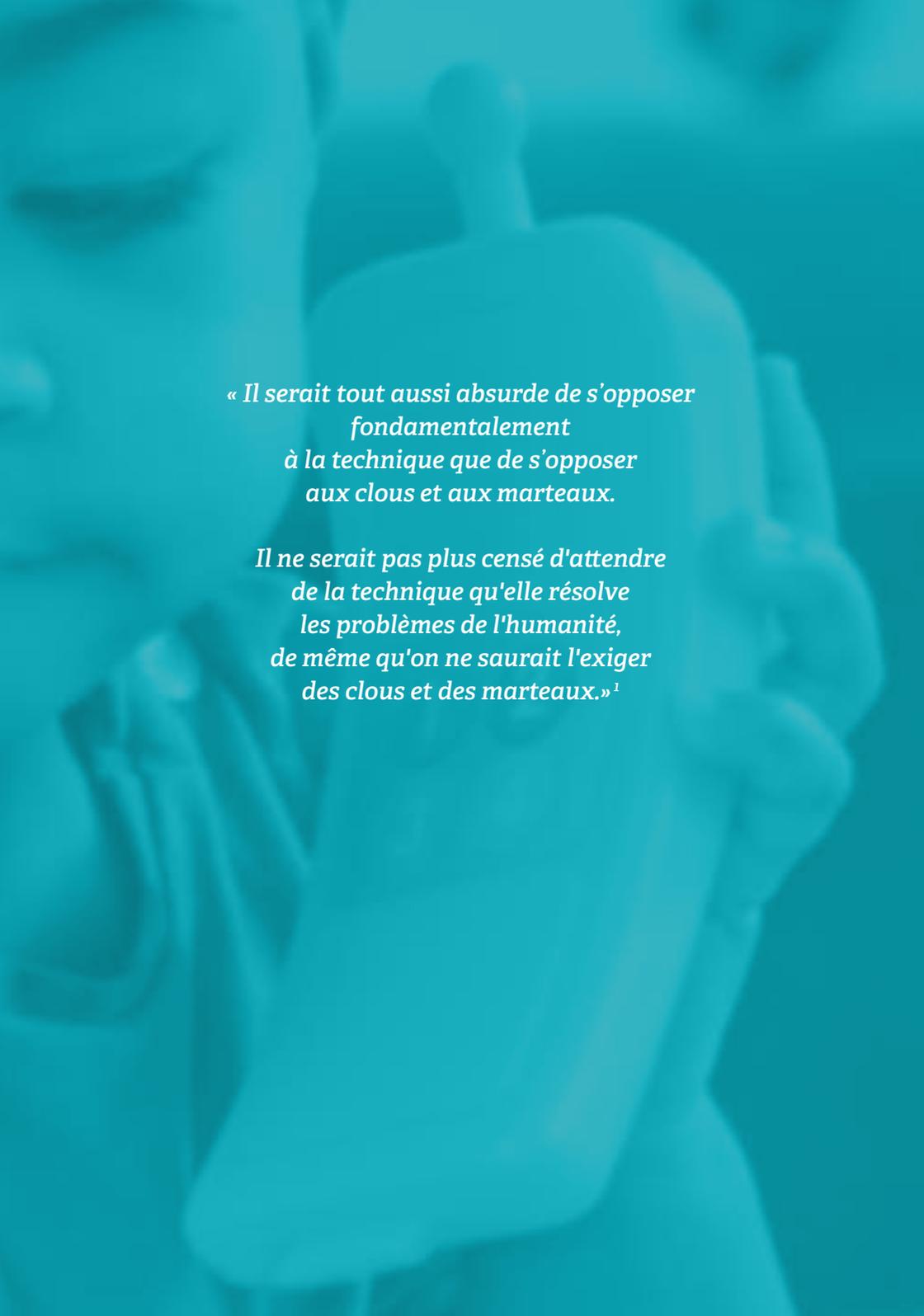


Enfants et médias





*« Il serait tout aussi absurde de s'opposer
fondamentalement
à la technique que de s'opposer
aux clous et aux marteaux.*

*Il ne serait pas plus censé d'attendre
de la technique qu'elle résolve
les problèmes de l'humanité,
de même qu'on ne saurait l'exiger
des clous et des marteaux.»¹*

Chers parents, chères familles,

Les chambres d'enfant reflètent l'époque de leurs occupants, et les jouets révèlent des sujets de société importants. Dans une chambre d'un enfant en âge préscolaire se retrouvent aujourd'hui non seulement des jouets, mais également des médias : des livres de toutes sortes et souvent un lecteur audio pour écouter des histoires et de la musique. On y trouve parfois aussi un ordinateur d'apprentissage colorié ou une console de jeu. Dans de rares cas, une télévision est installée dans la chambre où l'enfant possède sa propre tablette. En effet, les familles sont de plus en plus équipées en médias, de sorte que les enfants profitent d'un large ensemble médiatique. Sans oublier que les enfants sont toujours plus jeunes à entrer en contact avec les médias et que l'utilisation de ces derniers est facilitée grâce à des gestes comme balayer, appuyer, cliquer ou zoomer, très « adaptés » aux enfants.

Alors que par le passé, l'utilisation des médias – télévision, radio, ordinateur – était spécifique à un endroit précis, aujourd'hui les médias mobiles nous accompagnent partout. L'offre en matière de jeux et les habitudes de jeu des enfants ne cessent d'évoluer – ce qui a toujours été le cas.

Pensez aux médias de votre enfance. Quelles expériences en matière de médias souhaitez-vous que votre enfant fasse ? Lesquelles voulez-vous lui épargner ? Ces questions clés aident les parents à trouver une utilisation adaptée des médias qui font aujourd'hui partie de notre quotidien.

SOMMAIRE

Les médias vus par les enfants 3

Pourquoi les médias et la compétence médiatique sont-ils importants ? 5

Comment les parents peuvent-ils accompagner les enfants dans l'utilisation des médias ? 8

Comment la compétence médiatique est-elle développée dans les services d'éducation et d'accueil pour enfants ? 17



Les médias vus par les enfants

Les enfants veulent découvrir le monde. Pour cela, il est indispensable que les enfants fassent des expériences avec leur propre corps, par le toucher, l'ouïe, la vue, l'odorat et le goût. Creuser dans le bac à sable, caresser un chat, jeter des cailloux dans l'eau – toutes ces choses doivent d'abord être apprises. Parallèlement à toutes ces **expériences « non médias »**, les enfants découvrent aussi très tôt les médias.

Les livres et les films aussi permettent aux enfants d'élargir leurs connaissances.

Les médias offrent diverses expériences. Ils permettent donc aux enfants de vivre d'autres expériences. Les livres audio par exemple sont un très bon moyen pour donner libre cours à leur imagination et créer leurs propres images mentales. Ils sont également très intéressants pour familiariser les enfants avec un autre usage linguistique.

Les enfants apprennent surtout par modèle, en imitant et en observant. Les enfants observent non seulement leur environnement, mais également ce que font leurs parents. Si l'enfant voit que son père travaille sur un ordinateur portable ou que sa mère regarde des photos sur son smartphone, l'enfant voudra le faire lui aussi. En effet, en ce qui concerne l'utilisation des médias par les enfants, notre comportement modèle joue un rôle important.

L'âge préscolaire est un âge magique. En effet, chez les jeunes enfants, la limite entre réalité et fiction n'est pas encore clairement définie. Du point de vue de l'enfant, l'impossible est possible. Généralement, les enfants perçoivent les représentations à la télévision comme réelles et avec beaucoup d'enthousiasme. Pour un enfant de cinq ans qui regarde une série animée pour enfants ou qui est témoin de scènes de guerre dans le journal télévisé, tout semble se dérouler pour de vrai, là tout de suite et tout près. C'est l'une des raisons pour lesquelles les enfants devraient être accompagnés d'un adulte lorsqu'ils regardent la télévision. En effet, l'adulte pourra, en cas de doute, intervenir et éliminer toute ambiguïté. Pour pouvoir gérer au mieux les manifestations d'émotions de l'enfant, les parents doivent être compréhensifs, présents et à l'écoute. Dire que tout cela est simplement inventé ne serait pas très constructif.

CONSEILS PRATIQUES

→ De nombreux livres existent également en version **livre audio**. Ils permettent de transmettre le son d'une langue. Mais attention : les enfants apprennent mieux une langue lorsqu'ils communiquent avec d'autres personnes ; les médias ne représentent qu'une simple aide.

→ **Respectez les recommandations de contenu et d'âge** et choisissez des jeux, des histoires ludiques ou des jeux d'apprentissage adaptés à vos enfants. Pour les jeux vidéo : ils peuvent permettre de compléter le quotidien (divertissant), mais ils ne devraient jamais supplanter les autres activités récréatives. Pour cela, les enfants ont besoin de règles et les parents doivent faire preuve d'attention et de rigueur.

→ **Pour les enfants en âge préscolaire, limiter le temps de jeu peut être une solution**, par exemple à l'aide d'une montre. Une autre possibilité serait de ne pas éteindre tout de suite le média après le temps de jeu écoulé, mais de laisser l'enfant continuer à jouer jusqu'au prochain point de sauvegarde ou jusqu'à ce qu'il atteigne le niveau de jeu suivant.

A young child is shown from the chest up, holding a book. The book has a bear illustration and the German text "Ich brauche keinen Schnuller mehr!". The child is looking towards the camera with a curious expression. The background is a soft-focus indoor setting with green foliage.

Pourquoi les médias et la compétence médiatique sont-ils importants ?

Le développement de la compétence médiatique chez l'enfant commence dès qu'il regarde un livre pour la première fois. Les livres et les médias audio restent les médias préférés des jeunes enfants, même si la télévision attire beaucoup. Des études ont montré que chaque discussion et chaque livre raconté contribue positivement au développement du langage de l'enfant.

La compétence médiatique fait référence aux capacités telles que : comprendre les médias et leurs intentions, parler des médias, avoir un regard critique sur les médias, utiliser les médias de manière socialement responsable, savoir quand il faut éteindre les médias numériques, profiter des médias, utiliser les médias de manière créative.

APPRENDRE À UTILISER LES MÉDIAS

Avec le temps, vous avez compris qu'il n'est pas facile de reposer un livre passionnant ou d'éteindre la télévision. Vous savez que la publicité montre des offres alléchantes, mais aussi que son but est de vous vendre quelque chose. Vous avez vous-même fait diverses expériences médiatiques et pouvez les transmettre. Il est important de maintenir le dialogue avec votre enfant, même lorsqu'il s'agit d'un média que vous ne connaissez pas. Accompagnez votre enfant en vous plongeant dans son univers médiatique pour le découvrir. Laissez votre enfant vous raconter pourquoi il aime tant jouer à ce *game*. Laissez-vous gagner par son enthousiasme et participez au jeu sous les directives de votre fille ou de votre fils.





COMPÉTENCE MÉDIATIQUE DES ENFANTS

Ce n'est qu'en faisant des expériences que l'enfant apprend qu'il est normal de ressentir des chatouillis au creux de l'estomac lorsqu'il écoute une histoire palpitante. Il faut maintenant pouvoir gérer l'excitation lorsque l'on est sur le point d'atteindre le niveau de jeu suivant. Les parents sont d'une grande aide s'ils parlent de ces sentiments et de leur propre expérience avec leur enfant. La compétence médiatique signifie aussi être capable « d'éteindre » soi-même les médias et de savoir quand il est temps de s'occuper sans avoir recours aux médias.

Il est important que les enfants ne considèrent pas les médias – et notamment les écrans sujets à controverse – comme quelque chose d'extraordinaire voire de négatif, mais comme un élément du monde dans lequel ils grandissent.



Comment les parents peuvent-ils accompagner les enfants dans l'utilisation des médias ?

Les parents sont nombreux à se demander comment faire pour que leur enfant apprenne à bien utiliser les médias.

Pour permettre à votre enfant d'apprendre à bien utiliser les médias, accompagnez-le dans son acquisition de la compétence médiatique et cultivez cette éducation aux médias dès le plus jeune âge. En effet, cette compétence aura une répercussion positive plus tard dans les domaines privé, scolaire et professionnel. En échangeant avec votre enfant, montrez votre intérêt à l'utilisation des médias. Aidez votre enfant à utiliser pas à pas les médias de manière créative, avec plaisir et sans risque. Vous lui donnerez ainsi une base importante quant à l'utilisation des médias pour l'avenir de votre enfant.

UN BON MODÈLE EST LA MEILLEURE ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Quoi, jusqu'à quand, combien ? – voici les questions que les parents se posent le plus fréquemment sur l'utilisation des médias.

Il n'est pas rare de voir les parents changer leurs propres habitudes quant à l'utilisation des médias lorsque des règles sont instaurées pour les enfants. Ces règles dépendent des habitudes et des valeurs de chacun, de l'âge de l'enfant et d'autres facteurs et devraient être adaptées régulièrement.

Généralement, les règles concernant « **quand** » permettent aux parents et aux enfants de gérer plus facilement ces médias fascinants. La mise en place de règles est certes liée à des conflits – ce qui est tout à fait normal. Selon les besoins, on peut convenir par exemple que les écrans peuvent être utilisés :

- après les devoirs, avant le dîner, mais pas après 19 heures ;

- pour une émission ou un jeu définis ;

- après le rangement de la chambre et avant le dîner.



« Quand » dépend également souvent de « où ». Il est plus facile de doser l'utilisation des médias quand la télévision se trouve dans le salon et non pas dans la chambre d'enfant.

Pensez à votre rôle de modèle, certaines **règles ne s'appliquent** pas seulement à votre enfant, mais également à vous.

- Les règles devraient être définies **avec** les enfants, servir de références et prévoir des exceptions.

- En tant que **parents, vous devriez discuter des règles concernant les médias** et vous mettre d'accord.

- Il peut être utile de discuter et d'échanger **avec d'autres parents** sur les règles concernant les médias.

- **Notez les règles** définies.

- Trouvez des **accords clairs** et prévoyez des conséquences.

- Veillez à ce que les **règles soient respectées**.

- **Adaptez les règles à l'âge des enfants** et ajustez régulièrement.

- Définissez des **moments et des lieux sans médias**.

Sachez qu'il n'existe pas de règles universelles qui sont valables pour tous. En effet, les cultures, les enfants et les parents sont tous différents.



CONSEILS UTILES POUR LA VIE DE TOUS LES JOURS :

→ Soyez attentif à ce que vos enfants lisent, regardent et à **quoi** ils jouent. La télévision ne devrait pas être allumée en permanence en arrière-plan.

→ Ne faites pas aveuglement confiance à la **limitation d'âge** pour les DVD et les jeux vidéo. Tous les enfants ne réagissent pas de la même manière. Les recommandations d'âge vous facilitent uniquement le choix.

→ Trouvez une **autre solution** si vous avez le sentiment qu'un jeu ou un DVD ne convient pas (encore) à votre enfant.

→ **Jouez vous aussi** pour savoir si le jeu convient ou non à votre enfant. Laissez votre enfant vous expliquer pourquoi il aime tant ce jeu.

→ **Observez** attentivement votre enfant. Il suffit souvent d'observer ses expressions pour savoir s'il s'intéresse aux sons et aux images qui défilent, s'il est enthousiaste, s'il s'ennuie voire même s'il a peur.

→ **Empruntez** des CD, des DVD et des jeux dans une ludothèque ou une bibliothèque. Échangez les films et les jeux qui ont fait leur preuve dans d'autres familles.

→ **Demandez conseils** dans les services d'accueil pour enfants ou auprès du personnel spécialisé dans le commerce.

LES MÉDIAS INFLUENT ET ENRICHISSENT LE QUOTIDIEN DES FAMILLES

Discutez de l'utilisation des médias, définissez des règles au sein de la famille et utilisez les médias de manière judicieuse.

Demandez-vous quand les médias sont un enrichissement pour votre fils ou votre fille. Idéalement, choisissez un contenu qui est en lien avec les intérêts de l'enfant. Il adore le monde aquatique ? Proposez-lui un documentaire sur les habitants de la mer. Visiter une ferme, aller au zoo ou au musée permet de faire un lien entre expériences concrètes et expériences médiatiques.

Il faut parfois faire une exception lorsque votre fille ou votre fils, tout en respectant les règles, veut regarder une émission ou jouer à un jeu qui ne vous plaît pas. Si cela arrive, expliquez-lui ce qui ne vous plaît pas et pourquoi. Votre enfant apprend ainsi à évaluer les offres médiatiques et à aiguiser son regard critique.

Là encore, chacun ses goûts. Il est de même lorsqu'il faut concilier les besoins de frères et sœurs d'âges différents. Les enfants doivent apprendre à faire des compromis.

Le besoin de se divertir, l'ennui ou la soif d'informations font que les enfants se tournent vers les médias – tout comme les adultes. **Utiliser les médias pour échapper à l'ennui favorise une consommation passive.** Elle prive l'enfant de la possibilité de trouver par lui-même un moyen créatif pour lutter contre cette lassitude morale et de prendre des initiatives. L'ennui ou un moment calme peut se traduire par quelque chose de nouveau, de créatif : un dessin, une discussion enrichissante ou une aide inattendue en cuisine.

Si vous n'avez pas d'autre choix que de vous tourner vers les écrans pour occuper vos enfants dans le calme, proposez-leur uniquement des émissions et des vidéos pour enfants que vous connaissez. La télévision ne remplace jamais une baby-sitter. Si vous ne pouvez pas vous occuper de vos enfants pendant un certain laps de temps, préférez un baby-sitter en chair et en os à un appareil électronique. C'est plus sûr et vos enfants apprécieront. N'hésitez pas à faire appel aux jeunes de votre voisinage.

SITES WEB UTILES

Vous trouverez sur bee-secure.lu plusieurs publications et guides gratuits sur le thème d'une utilisation sûre d'Internet et des médias, à commander ou à télécharger. Vous y trouverez par exemple les guides suivants qui vous aideront à transmettre à votre enfant une utilisation responsable et positive de l'Internet :

- « Donner l'exemple dans son usage du numérique ». Guide d'utilisation des réseaux sociaux pour les éducateurs et les enseignants

- « Mon enfant sur Internet ? 10 conseils pour l'accompagner »

- « Kuck mat wat deng Kanner maachen »

Le projet bee.lu s'adresse aux tout-petits à partir de 3 ans. L'enfant n'a pas besoin de savoir lire, car l'abeille Bibi l'accompagne au fil des pages et lui lit les contenus écrits en luxembourgeois. L'enfant y découvre des histoires passionnantes et des jeux avec Bibi et ses amis. L'objectif du projet est d'attirer l'attention des plus jeunes sur Internet et de leur apprendre à agir en conséquence.

L'Autorité luxembourgeoise indépendante de l'audiovisuel (ALIA) surveille la bonne application des textes réglementaires par rapport aux services de médias audiovisuels. Ses missions de surveillance englobent la télévision classique, les services à la demande (VOD) ainsi que les radios nationales, régionales et locales (www.alia.lu).

Vous trouverez plus d'informations sur les recommandations d'âge pour les jeux sur www.pegi.info et pour les émissions de télévision sur www.fsk.de (Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen).

Le site Internet www.flimmo.tv vous propose un guide de programme de télévision pour parents.

Vous trouverez des critères d'offres en ligne positives pour enfants également sur : <https://www.betterinternetforkids.eu/positivecontent>.

L'ESSENTIEL EN BREF

- Les parents sont des **modèles**.

- L'acquisition de la **compétence médiatique** commence dès le premier contact avec les médias.

- **Les médias adaptés sont** : les livres à regarder ou à faire lire, les livres audio pour les plus jeunes enfants, les jeux d'apprentissage et les histoires illustrées adaptées aux enfants.

- Le premier contact avec les médias a lieu lorsque vous **lisez une histoire** à votre enfant. Alors, pourquoi ne pas découvrir une appli pour enfants ou regarder une émission pour enfants ensemble plus tard ?

- Choisissez des offres **adaptées à l'enfant** et à son âge, et intégrez l'enfant dans le choix au fur et à mesure qu'il grandit.

- Les **enfants de moins de trois ans** ne manquent rien s'ils n'ont pas encore accès aux *screen media*. Inversement, les écrans ne nuisent pas aux enfants si l'offre est adaptée à leur âge et s'ils sont accompagnés d'un adulte.

- Un **enfant en âge préscolaire** n'a ni besoin de télévision dans sa chambre, ni de tablette ou d'ordinateur.

- Malgré les recommandations d'âge et les directives, adaptez systématiquement votre choix **de manière individuelle à votre enfant**.

- Les enfants ont besoin de vivre **diverses expériences** et de faire différentes activités pendant leur temps libre.

- Les parents peuvent s'appuyer sur les **recommandations**. Cependant, chaque famille décide des règles quant au contenu et au temps qui s'appliquent à la maison. Les règles changent au fur et à mesure que les enfants grandissent.

- Plus l'enfant est jeune, plus il est nécessaire qu'il soit **accompagné** d'un parent ou d'une personne de référence dans l'utilisation des médias.

- Les parents devraient expliquer aux enfants les **règles concernant les médias** et les définir ensemble. Plus l'enfant est âgé, plus il est en mesure de comprendre les intentions.

Comment la compétence médiatique est-elle développée dans les services d'éducation et d'accueil pour enfants ?

Dans un monde imprégné par les médias, **l'éducation aux médias doit être considérée comme un élément important du travail éducatif**, et ce dès le plus jeune âge. Les médias peuvent, à de nombreux égards, enrichir la vie, mais présentent également des risques.

Comme les médias font désormais partie du quotidien des enfants, il est important de proposer également dans les **services d'accueil pour enfants des activités pédagogiques liées aux médias**, qui permettent aux enfants d'avoir un aperçu du fonctionnement des médias ainsi que de trouver des idées sur une approche créative des médias. Cette démarche permet de familiariser les enfants avec une utilisation responsable et autodéterminée dès le plus jeune âge.

Au Luxembourg, dans le **cadre de référence sur l'éducation non formelle**, les technologies de l'information et de la communication sont considérées comme un élément important du champ d'action « langue, communication, médias » :

- en rapport avec la petite enfance :

« L'accès régulier et encadré par des pédagogues à des livres (d'images) diversifiés en plusieurs langues offre notamment aux jeunes enfants des chances indéniables pour leur parcours éducatif. En complément, les offres médiatiques axées sur le développement, telles que les histoires à écouter, les lectures d'un livre d'images avec projection d'images sur le mur ou les courts métrages, constituent le fondement de l'acquisition de la compétence médiatique. »

(Cadre de référence national sur l'éducation non formelle des enfants et des jeunes 2018, p. 44)

- en rapport avec les enfants en âge scolaire :

« La confrontation créative et ludique aux médias numériques s'étend avec l'âge, lorsque les enfants commencent à les utiliser de manière ciblée comme outils de travail et d'information. La coopération avec les parents permet aux pédagogues de développer des méthodes en fonction des acquis des enfants, de planifier des offres médiatiques complémentaires individuelles et, ainsi, de contribuer à l'équilibre des chances. »

(Cadre de référence national sur l'éducation non formelle des enfants et des jeunes 2018, p.65)

Le travail éducatif des éducateurs et éducatrices au Luxembourg s'appuie sur le cadre de référence national. Ainsi, l'éducation aux médias est aussi un élément important de leur travail.

L'intérêt aux médias peut être utilisé pour éveiller chez les enfants l'enthousiasme pour l'apprentissage, car il ne faut pas oublier que l'utilisation des médias reste ludique.

CITATION

¹ Gerald Dunkl (1959), psychologue et aphoriste autrichien.

Citation librement traduite de l'allemand vers le français par le SNJ.

BIBLIOGRAPHIE

Ministère de l'Education nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse & Service National de la Jeunesse (2018):
Cadre de référence national sur l'éducation non formelle des enfants et des jeunes. Luxembourg

Pro Juventute, Abteilung Elternbriefe (Hrsg.) (2017) : Elternbriefe. Medien. 15. Aufl. Zürich.



IMPRESSUM

Éditeur : Service National de la Jeunesse

Coordination : Stéphanie Ollinger-Kieffer

Photos : Service National de la Jeunesse

Layout : lola.lu

Impression : reka

Tirage : 22.000 exemplaires

Date : Février 2020

ISBN: 978-2-919796-00-7